

URBAN MANAGEMENT

Zielvorstellung?

Zielgruppe?

Image?

Publikumsorientierte
Nutzungen?

Verkehr?

Verdichtung?

Trends?

Branchen-Mix?

Entwicklung?

Plan, Budget, Prozess?

Akteure?



URBAN MANAGEMENT

Stadt- Zentrums- und Quartierentwicklung

Vor welchen Herausforderungen steht unser Quartier oder Zentrum?

Was braucht unser Quatrier oder Zentrum?

Wie erreichen wir unsere Ziele?

Wie leite ich die Entwicklung meines Quartiers- und Zentrums ein?

Stadtanalyse

Bedarfs- und Trendanalyse in Bezug auf Detailhandel, Services, Wohnen, Arbeiten; Immobilienmarktanalyse, integrativer Prozess.

Zielbestimmung

Trendanalysen, Angebotsbeurteilung, Experteninterviews, Workshops, Positionierungen, Passantenbefragungen.

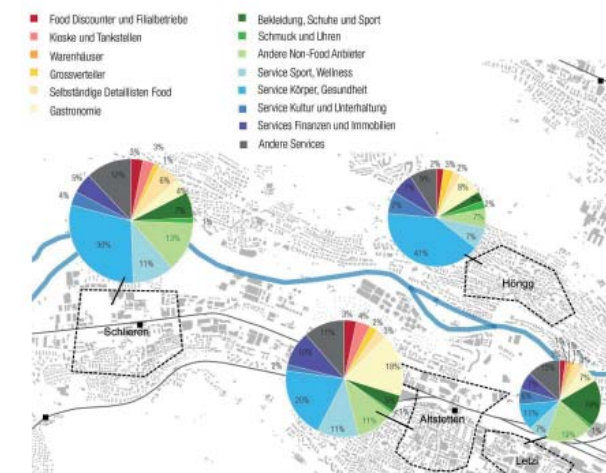
Massnahmenplan

Raumliche Massnahmen, Flächenvermittlung, Event- und Publikumskoordination, Immobilienentwicklungen, Verkehrsführung.

Prozessbegleitung / Urban Management

Zielbestimmung, öffentliche Interessen, Koordination Eigentümerinteressen, Testplanung, Masterplanung, TU-Wettbewerbe, Vermarktung & Finanzierung, Koordination bis zur Baueingabe.

Branchenmix im Vergleich



Massnahmenplan

